

ZoZozial®



Cold Brew

ZoZozial® started in 2015 to develop special roasting technique and extracting methods for Cold Brew Coffee.

Today we are leading company into specialty Cold Brew. ZoZozial® Cold Brew is brewed in cold Danish water without any preservatives or sugar.

Organic and Fairtrade certified.

Kaltgebrühtem Kaffee

Seit 2015 entwickelt ZoZozial® spezielle Rösttechniken und Extraktionsmethoden zur Herstellung von kaltgebrühtem Kaffee. Heute sind wir auf diesem Gebiet ein führendes Unternehmen. ZoZozial® kaltgebrühter Kaffee wird ohne Konservierungsstoffe oder Zucker mit kaltem dänischen Wasser gebraut.

Bio- und Fairtrade-zertifiziert.



Our philosophy

ZoZozial® is a family owned 100% organic Danish specialty coffee roastery founded in 2014.

Our mission is to be social responsible, sustainable and roasting organic premium coffee.

We are organic certified to protect the consumers and coffee farmers against harmful pesticides and protecting the environment, for a more sustainable future and Fairtrade certified – to ensure that the farmers are guaranteed a fairer pay, better rights, safer working, to prevent child labor and to ensure traceability in the entire chain.

We are also proud to integrate 14 of the 17 UN's world goal directly or indirectly, in our way of doing business. We take responsibility in the hope of a more sustainable world.

Unsere Philosophie

Das dänische Familienunternehmen ZoZozial® wurde 2014 gegründet und hat sich auf die Herstellung von Bio-Kaffeespezialitäten spezialisiert.

Es ist unsere Mission, sozial verantwortlich und nachhaltig zu arbeiten und 100% Bio-Premiumkaffee zu rösten.

Für eine nachhaltige Zukunft sind wir bio-zertifiziert, um Verbraucher, Kaffeebauern und Umwelt vor schädlichen Pestiziden zu schützen.

Unsere Fairtrade-Zertifizierung stellt sicher, dass den Bauern eine gerechte Bezahlung, bessere Rechte und sicheres Arbeiten garantiert wird, dass Kinderarbeit verhindert wird und die Rückverfolgbarkeit in der gesamten Produktionskette gewährleistet werden kann.

Wir sind stolz darauf, 14 der 17 Weltziele der Vereinten Nationen direkt oder indirekt in unsere Geschäftstätigkeit integriert zu haben. Wir übernehmen Verantwortung in der Hoffnung auf eine nachhaltigere Welt.

